

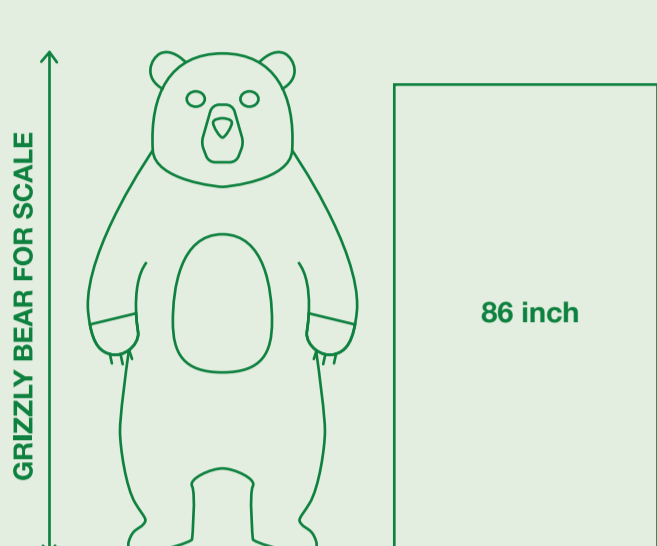


UPGRADE DOOH NETWERK ROTTERDAM

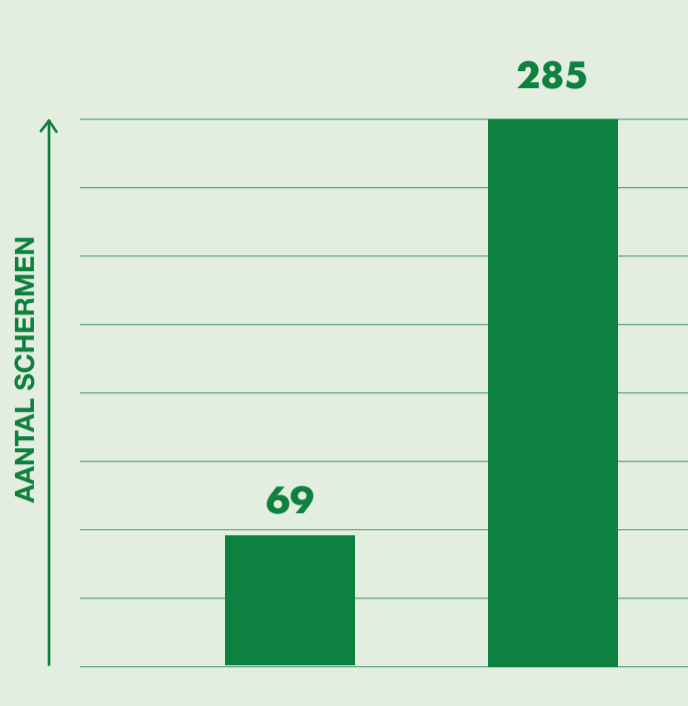
Het DOOH-metronetwerk in Rotterdam ondergaat een complete metamorfose. Dit volledig digitale netwerk van **285** schermen wat bestaat uit een mix van **75"** en **86"** schermen, biedt adverteerders de mogelijkheid om miljoenen passagiers te bereiken op **64** metrostations.

De geografische spreiding is daarbij flink toegenomen; van Spijkenisse tot Den Haag en van Capelle aan den IJssel tot het strand van Hoek van Holland. Overal zijn nieuwe schermen te vinden voor optimaal bereik in de juiste doelgroep!

VAN 75 INCH TOT 86 INCH



UITBREIDING VAN HET AANTAL SCHERMEN



DE VOORDELEN VAN ADVERTEREN OP HET VERNIEUWDE ROTTERDAMSE NETWERK



Drukke & Unieke Locaties

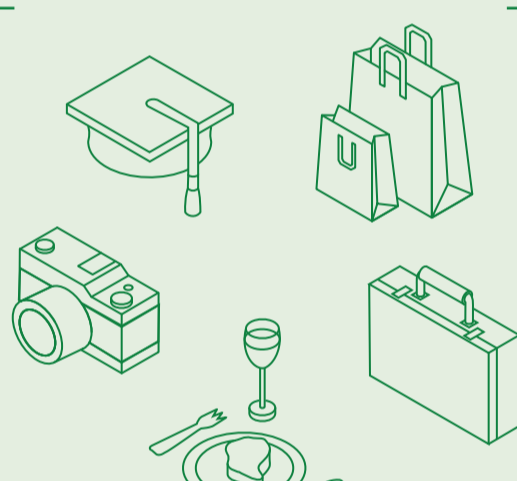
De schermen (variërend in grootte van **75"** tot **86"**) zijn strategisch geplaatst op de drukste Rotterdamse stations. Locaties als Rotterdam Centraal, Beurs, Blaak en Zuidplein zijn knooppunten waar dagelijks tienduizenden reizigers passeren.

Campagnes zijn, mede door de geografische spreiding van Hoek van Holland haven t/m Nesselanden, continu zichtbaar voor brede, diverse en/of specifiek getargete doelgroepen.



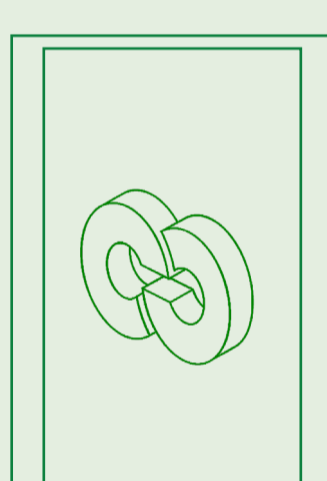
Getarget Bereik & Optimale Dekking

Het DOOH-netwerk in Rotterdam is perfect gepositioneerd om studenten, young professionals (**18-34** jaar), shoppers, forensen, toeristen en uitgaanspubliek te bereiken. Met programmatic technologie kunnen deze doelgroepen op diverse locaties van het centrum tot de kust én tot op uurniveau nauwkeurig worden getarget.



Digitaal & Flexibele Inzetbaar

Het hele netwerk in Rotterdam is volledig digitaal en dus zeer flexibel inzetbaar. Alles is mogelijk: kortlopende campagnes voor specifieke (retail) producten/diensten of de langdurige uitrol van een nieuwe merkstrategie. Het netwerk biedt voor alle marketingdoelen mogelijkheden.



Maximale Impact & Attentiewaarde

Behalve dat alle **285** schermen volledig digitaal en programmatic aangestuurd worden, zijn ze ook voorzien van full motion technologie. Daardoor kan dynamische en bewegende content worden vertoond die, zo blijkt uit onderzoek, zorgt voor extra impact en attentiewaarde.

Dat geldt voor alle soorten uitingen: van branding tot promotionele en interactieve campagnes. Onderzoek toont aan dat een full motion video tot wel **2,5** keer meer aandacht trekt dan een statische advertentie.

GEZOCHT: LAUNCHING PARTNERS



"Ja Toch, Niet Dan?"

CSDM wil de lancering van het vernieuwde netwerk samen en exclusief met adverteerders vieren. Word een van de eerste adverteerders op dit high traffic DOOH-netwerk en geniet van exclusieve voordelen, zoals premium plaatsingen en early adopter tarieven.

Interesse? Neem contact op met je contactpersoon binnen CS Digital Media of mail naar sales@csdigitalmedia.nl. En kom langs voor een bakkie pleur.

METRO LIJNEN ROTTERDAM NIEUWE LOCATIES NIEUWE SCHERMEN

